

ぎじゅつしょてん

技術書典

技術書典9 ご協賛資料

update:2020/07/28 企業ご担当者向け

開催趣旨、ご参考情報

ぎじゅつしょてん

技術書典



開催趣旨

技術書典は技術書にフォーカスした技術共有と普及のためのイベントです。

ITエンジニアを中心に情報発信を試みるエンジニアと、より広くより深く技術を求めるエンジニアが出会う場を提供し、技術の普及と情報交換を目的としています。

第7回は2019年9月に池袋サンシャインシティにて開催し、約9,700名の方々にご参加いただきました。

<https://techbookfest.org>

ぎじゅつしょてん

技術書典



開催規模

2017年10月 第3回 秋葉原にて開催。参加数は3,100名

2018年04月 第4回 秋葉原にて開催。参加数は6,380名

2018年10月 第5回 池袋サンシャインシティ2Fにて開催。参加数は10,000名

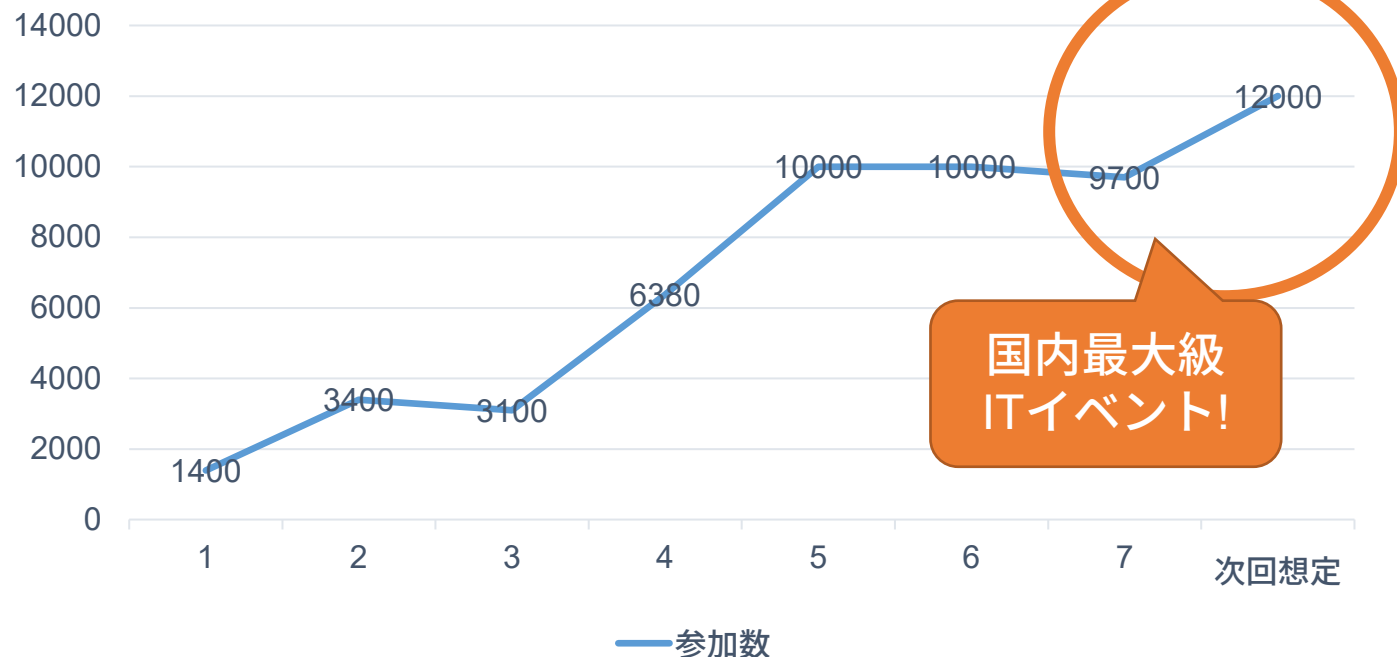
2019年04月 第6回 池袋サンシャインシティ2Fにて開催。参加数は10,000名

2019年09月 第7回 池袋サンシャインシティ2/3Fにて開催。参加数は9,700名

2020年02月 第8回 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、中止

2020年03月 オンラインイベント「応援祭」開催

参加数の推移



取り組みのご紹介

新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、イベント開催はオンライン・オフラインの2つの軸で取り組んでいます。技術とのリレーションシップ構築を重視しています。

オフライン
10,000人

展示会場での深い
リレーション構築

オンライン
6,000人

日本どこでも広い
リレーション構築

技術書典アカウント保有者：20,000人

受賞歴：CEDEC AWARDS



ゲームを中心とするコンピュータエンターテインメント業界最大の著名カンファレンスです。

技術書典の特徴でもある、ジャンルを問わない「技術」をテーマにした発表の場とコミュニケーションの場を提供し、組織や個人からの技術発信を促している点を評価いただき、エンジニアリング部門で優秀賞を受賞しました

PR検討のための技術書典の客観的な指標です。投資効果の試算にご利用ください

ITエンジニアは日本全国で約109万人と推定されています。そのなかでも技術書を通じた学びに興味がある10%のエンジニア、さらには1%未満の技術への興味が強く・発信する実力のあるエンジニア・学生へのPRが期待できます。

通販利用者数	800人	※オンラインイベント応援祭で紙の書籍を通販した利用者数
出展者数	732人	※応援祭で技術書出版をおこなった出展数366に平均出展者数2を掛けた数
購入者数	6,000人	※応援祭で技術書を1冊以上購入した利用者の総数
登録総数	20,000人	※技術書に興味があるWebサイトアカウント保持者
ユニークユーザー	100,000人	※イベント前後1ヶ月のWebサイトのユニークユーザー数

技術書典9の推計値

(運営事務局算出)



これまでの成長率・実績や企画をもとにした予測値です(正確性には注意していますが実際の結果と異なる場合もあります。ご了承ください)。オンラインマーケットでは技術との出会いを大切に、利用者の拡大に注力しています。技術書の売買が伴うため、お金や時間を掛けてでも技術的知見を学びたい・発信したいというアクティブに行動している層へ絞ったリーチができます。本イベントならではの強みです。

PR対象となる想定参加者

- ・最新技術や技術的知見の獲得に意欲がある感度の高い技術者層、学生
- ・出版を通じて業界をリードする・技術的探究心のある発信層

視聴者数	1,000人	※技術書典YouTubeライブ視聴者数です。特典にて直接PRいただけます
通販利用	1,000～2,000人	※新しい技術への感度が高い参加者へチラシを配布できます。
出展者数	1,000人	※出展想定500に平均出展者数2を掛けた数
購入者数	10,000人	※技術書典9にて技術書を1冊以上購入する利用者の総数

過去の協賛企業リスト(順不同)

株式会社ミクシィ／株式会社ZOZOテクノロジーズ／日本アイ・ビー・エム株式会社／株式会社メルカリ／ビッググローブ株式会社／株式会社メディアドウ／サイボウズ株式会社／株式会社Aiming／freee株式会社／note株式会社／株式会社虎の穴／ピクシブ株式会社／鈴与シンワート株式会社／KLab株式会社／株式会社アカツキ／アーチ株式会社／株式会社ガイアックス／株式会社リブセンス／株式会社ゆめみ／他・多数

ご参考URL

NHK NewsUp 文系も知りたい「技術書典」

<http://www.nhk.or.jp/seikatsu-blog/800/309416.html>

マネ会:1日に7,500万円分の技術書が流通する「技術書典」の仕組みと挑戦

<https://hikakujo.com/life/91846000004650>

#技術書典 4に一般参加してきましたレポート！

<https://zine.qiita.com/event-report/techbookfest4/>

「技術書典4」のサークル参加アンケート結果が公開、22%が初参加サークル、総頒布数は約40000冊 <https://codezine.jp/article/detail/10972>

技術書典 9 オンライン開催概要

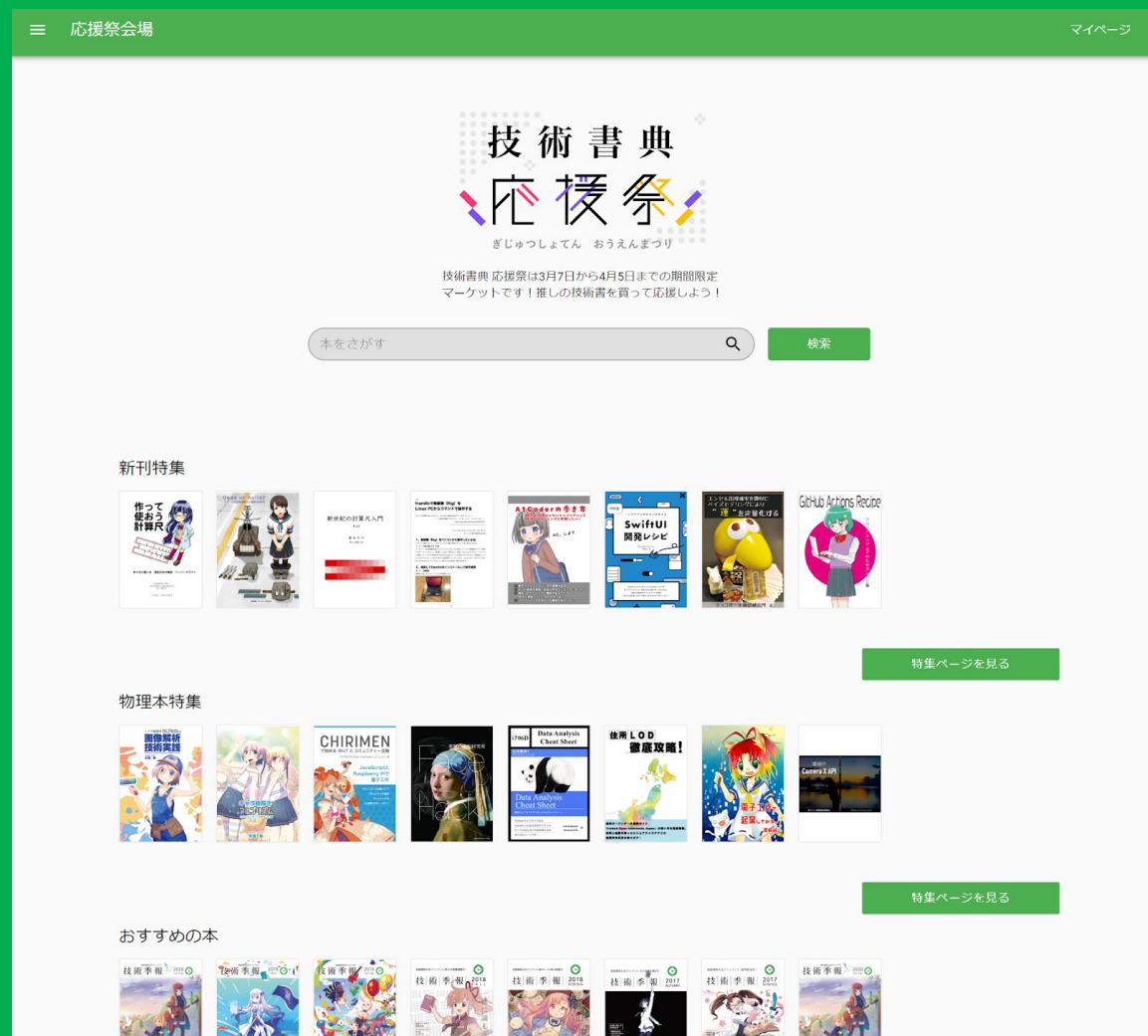


オンライン開催の概要

技術書典9	https://techbookfest.org
開催日	2020年9月12日(土) ~ 9月22日(火祝) ※
会場	技術書典オンラインマーケット
規模想定	500出展(想定数。エンジニア等による)
参加想定	10,000人(会期の購入者数合計)
主催	テックベース合同会社
連絡先	support@techbookfest.zendesk.com (担当: 日高・高橋)

※今回は11日間の開催となります

オンラインマーケット



オンラインマーケットの特徴

日本各地からの参加が見込める、広域にわたる技術イベントです。技術のファンが集うマーケットとして、オンライン化をすすめています。出展費用の無料化に伴い、関東以外の参加も増えることが見込まれます。

前回は900品種にもおよぶ、ニッチな | 役立つ | おもしろい | ここだけの技術書が販売されました。技術書典にしかない特徴として、技術書の全文検索や購買情報に基づくおすすめ機能があります。

過去の実績

技術書典7の実績



技術書典7の実績



技術書典7の実績



技術季報（公式パンフレット）と入場待機列



技術書典 応援祭の実績



技術書典 応援祭(おうえんまつり)

日付:2020年3月7日(土)~4月5日(日)

場所:オンラインマーケット

出展:366

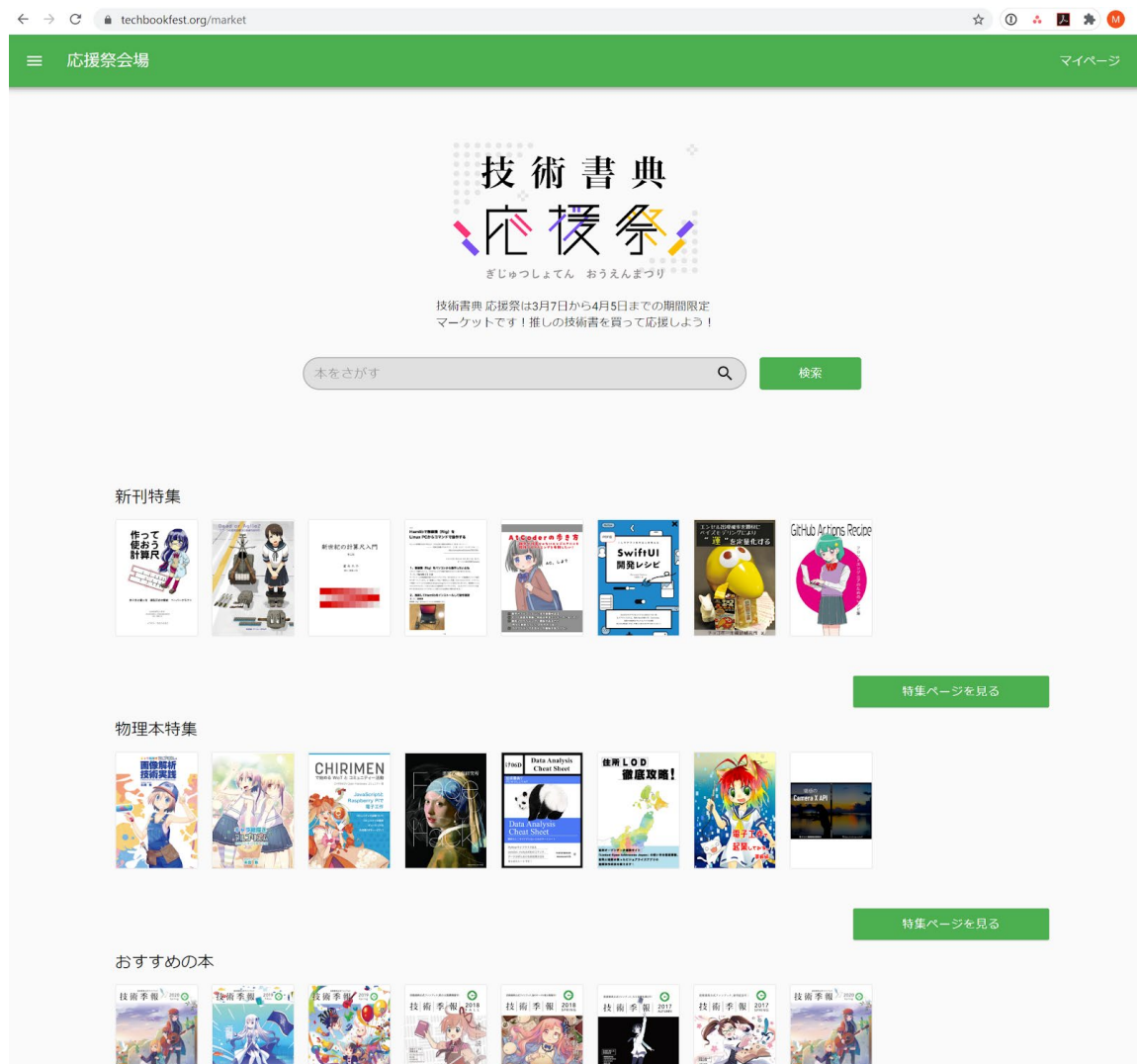
技術書典8の中止を受けてオンラインマーケット
応援祭を開催しました。電子書籍・紙の書籍を扱い
ました。

物理本特集
3/15(日) 技術書典
開始!! 応援祭
GIZMOTO BOOKS

出展者の陣
3/22(日) 技術書典
開始!! 祝い祭
GIZMOTO BOOKS

購入者の陣
3/29(日) 技術書典
開始!! 祝い祭
GIZMOTO BOOKS

技術書典 応援祭の実績



オンラインマーケットの特徴

出展数: 366

技術書: 900品種

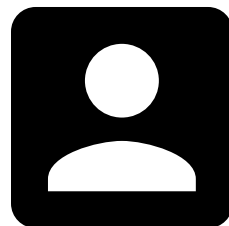
販売数: 31,000部

購入者: 6,000人

出展数はオフラインの50%程度でした。はじめてのオンライン開催(会期1ヶ月)では31,000冊、6000人が購入しており、一定の注目度をあつめています。

オフライン統計

ぎじゅつしよてん
技術書典



ぎじゅつしよてん
技術書典

流通総数 117,000部

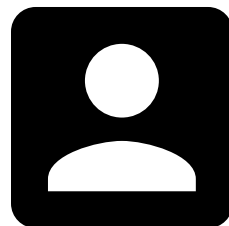
参加者あたり 12部を購入

ITをはじめ技術分野に高い興味・関心をもっているエンジニアが10,000人規模で来場しています。企業PR・ブランディングに最適です。技術書典を通じて技術共有・コミュニティ支援をご検討ください。

オンライン統計

ぎじゅつしよてん

技術書典



ぎじゅつしよてん
技術書典

流通総数 31,000部

参加者あたり 5.2部を購入

ITをはじめ技術分野に高い興味・関心をもっているエンジニアが
6,000人規模で参加しています。オフライン・オンラインの参加者
重複が少ないことで会場とオンラインマーケットは、お互いを補完
しあうイベントになりつつあります。

協賛のご提案

すごい！オンラインでチラシが配れる？！

エンジニアへPRを届けたい。
技術書といっしょにワクワクを。

ブランディング、認知拡大に最適

今回、会場でのブースは感染予防が難しくて…というお悩みをよく聞いております。技術書典9は、技術者むけのオンラインイベントとして最大規模かつオンラインながらも利用者へダイレクトに情報をお届けできる特徴があります。通販利用者へ、ワクワクがつまった技術書と一緒に、PRも親しみを持って楽しんでもらえる仕組みを作っていきます。

ブランディング・
認知向上に

通販利用者
1,000~
2,000人
※想定

マーケット
利用者
6,000
人

お申込み先：support@techbookfest.zendesk.com

スポンサー種別

種別	税別価格	特典概要	特典
松	50万円	バナー掲載、チラシ配布、パッケージ掲載（通販梱包材）	Live出演
竹	30万円	バナー掲載、チラシ配布	Live出演
梅	10万円	バナー掲載	-

- ・イベントでは紙の書籍の通販対応を予定しており、1000～2000人の利用を想定しています。
 - ・チラシはA4サイズ未満で最大2000枚を目処にご用意ください。お預かりした配布物は返却いたしません
 - ・梱包の都合、チラシを折り曲げて封入する可能性があります。あらかじめご了承ください
 - ・種別表記については仮のものです（掲載時表記は事務局都合でゴールド・シルバー・ブロンズとなる可能性があります）
- お申込み先： support@techbookfest.zendesk.com

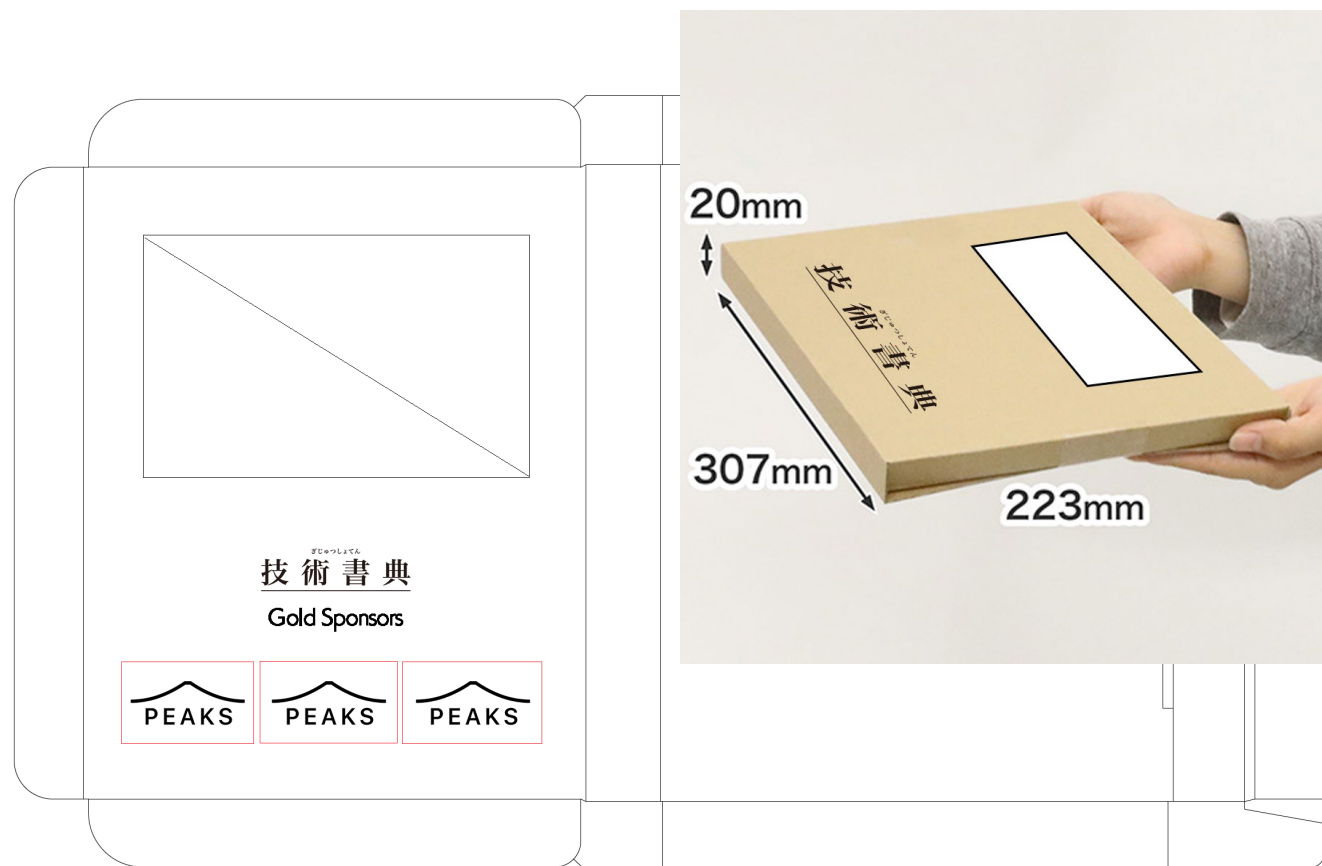
松スポンサーの訴求イメージ

おすすめ！

パッケージでブランド訴求いただけます。

素材の都合上、単色での素材提供をお願いします。ダンボールへの印刷となるので細かいデザインは再現が難しいことをあらかじめご了承ください。

現時点では、白または黒で視認性の良い色を選択予定です



お申込み先：support@techbookfest.zendesk.com

竹・松スポンサー

おすすめ！

チラシ頒布：

松、竹プランで利用可能です。じつは技術書典ではオンラインマーケットでも紙の技術書を販売できます。各出展者の希望に応じてお預かりした紙の本は会期終了後(9月23日より)順次、運営事務局から購入者へ発送予定です。そのため、チラシの同梱を承ることができます。2020年3月開催の技術書典 応援祭での実績は800人へ送付しました。今回は1000～2000個口を予定しています(配布数量を保証するものではありません)。

諸注意:1協賛あたり1枚、最大サイズA4を上限とし、2000枚を目処にご用意ください。お預かりした配布物は余った場合でも返却いたしません。また梱包の都合、チラシを折り曲げて封入する可能性があります。あらかじめご了承ください。

お申込み先：support@techbookfest.zendesk.com

竹・松スポンサー：ライブ出演

生放送でYouTuberになろう！

松、竹プランで利用可能です。ファンとのYouTubeチャンネルを設立しました。直接ファンにメッセージをお伝えいただけます。展示ブースと同じく人が伝えることで、細かいニュアンスや技術への想いが伝わります

利用例：

- 1) 自社所属社員の技術書典サークルの書籍を執筆者が出演してPR
- 2) パッケージ掲載や協賛を通じたテクノロジーへの想いを伝えてPR
- 3) 技術者採用や、会社の技術への取り組みをPR

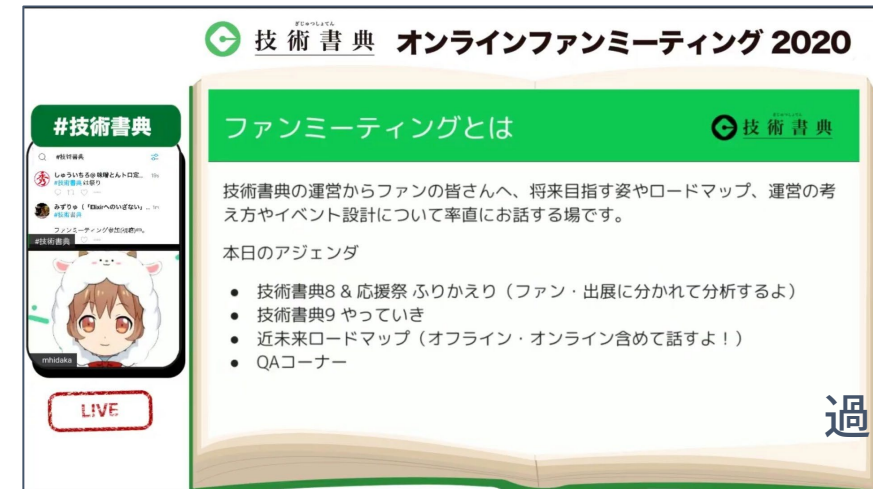
出演：対談ゲスト形式(1名～2名を想定)

時間：5～10分程度を想定

時期：9月12日の開催前後～期間中で個別調整

視聴：約1,000名を想定

※音質が命なので、よいマイクやカメラの準備を推奨



過去の配信例



お申込み先：support@techbookfest.zendesk.com

梅スポンサー

技術書典8 | Blog Twitter

イベント情報 サークル参加募集とガイド 一般来場FAQ スポンサー募集要項

本イベントは中止になりました。



技術書オンラインイベント第8回2日間開催 (2月29日~3月1日)
新型コロナウイルス感染症の影響により中止を決定しました

1日目 2020/02/29 (土) 11:00~17:00
2日目 2020/03/01 (日) 11:00~17:00
池袋サンシャインシティ 展示ホールD (文化会館ビル2F) Google Map
一般入場は11:00~12:00の間、無料です。詳細は後日発表します

サークル参加申込期間 11/05~11/30
サインアップ締切 4月1日 24:00 (申し込み締切 24:00) 24:00まで
コースは一般のみになりました (参加費の決定は4月1日分です)
参加リーフレットの配布は終了しました。たくさんのご応募ありがとうございました

ロゴ掲載：

Webサイトへロゴ掲載するお手軽なプランです。

松、竹、梅スポンサーの順序で掲載されます。

表示する画像とリンク先を指定いただけます。

07/10 技術書典9 開催のお知らせ

05/17 「技術書典 応援祭」運営支援ありがとうございました！

04/04 「技術書典 応援祭」は4月5日(日)でいよいよ開催終了！新刊特集や物理本特集も！

スポンサー
ゴールドスポンサー

mixi GROUP ZOZO Technologies

シルバースポンサー

お申込み先：support@techbookfest.zendesk.com

スポンサー比較表

種別	価格 (税別)	パッケージ 掲載	チラシ配布	Webサイト ロゴ掲載	Live特典
松	50万	○	○	○	○
竹	30万	-	○	○	○
梅	10万	-	-	○	-

- ・各プランの詳細は個別ページをご確認ください
- ・イベントの中止などは免責事項をご確認ください
- ・種別表記については仮のものです(掲載時表記は事務局都合でゴールド・シルバー・ブロンズとなる可能性があります)

お申込み先： support@techbookfest.zendesk.com

FAQ よくある質問と回答

FAQ:掲載、企画について

Q. 技術書典に関連して企画を検討しているのですが、どうすればよいですか？

A. ご検討ありがとうございます。技術書典事務局までご連絡ください。

Q. 技術書典のロゴ、名称を利用したいのですが、どうすればよいですか？

A. ご検討ありがとうございます。技術書典事務局までご連絡ください。

Q. 技術書典Webなどの掲載時の協賛表記はどうなりますか？

A. スポンサー資料では過去の技術書典(オンライン・会場開催)と異なる条件・前提が多いため種別(プラン)をゴールド・シルバー・ブロンズから松・竹・梅に表記変更しております。おもに協賛ご担当者さまの混同を避ける措置ですが、実際の掲載は、これまでどおりゴールド・シルバー・ブロンズを本採用することがございます。開催形式の変更にあたり細心の注意をもって、進めたいと考えております。あらかじめご了承ください。

お申込み先：support@techbookfest.zendesk.com

FAQ：チラシや配布物について

Q. チラシは購入者全員に配布されますか？

A. チラシは、紙の書籍を購入いただいたファンのみなさまに送付されます。

Q. チラシ・配布物の想定発送部数は何部でしょうか？

A. 可能な限りたくさんのファンに届くように工夫したいと考えていますが、現時点では過去実績に基づいて1,000から2,000人に送付できる見込みです

Q. チラシ配布オプションで、他のものを送ることはできますか？

A. ステッカーなど厚みがないものは送付可能です。冊子状のもの、また厚みがあるキーホルダーなどのグッズは輸送と保護の都合上、取り扱いをお断りしています(送付物の厚みに制限があるためです)。

お申込み手順

お申込み先 support@techbookfest.zendesk.com
までメールにてご希望をお伝え下さい

メール受領のご連絡

お申込み内容の確認期間(5～10営業日)

ご協賛可否のご連絡

Webサイト公開

～8月30日

毎回、大変多くのお問い合わせを頂いております。
すべての企業さまに検討いただくためにも、お申込み内容を確認させていただく予定です。

プランによっては、ご希望に沿いかねます旨、大変恐縮ながら、ご了承ください(特にゴールドプランは準備の都合、早期に受付を終了する可能性があります)。

お申込み先： support@techbookfest.zendesk.com

お申し込みに関する条件

- ・いずれのプランも法人さまのみ承っております。
- ・個人および複数の法人による共同申込みは承っておりません
- ・キャンセル条件
 - ・協賛者より事務局へキャンセルの申し入れが合った場合、次の通り取り扱います
 - 50%:開催初日から1ヶ月以上前のキャンセル申し入れは契約金額の半額を返金します
 - 0%:開催初日から1ヶ月未満・開催中でのキャンセル申し入れは返金を行いません
- ・協賛にあたっての運営事務局の準備物、Web掲載(掲示物、配布物の封入等ですが、これらに限られません)の取り下げなどは進行管理の都合、撤回が間に合わない場合があります。その結果や損害について補償は行いません
- ・ご協賛可否につきまして詳細を開示する予定はございません。予めご了承のうえ、お申し込みください。
- ・ご協賛金は8月でのご請求、9月末締めでのお支払いをお願いしております。
(ご都合が悪い場合、期末の関係もありまして10月末締めでのお支払いをお願いしています)

お申込み先：support@techbookfest.zendesk.com

- 本資料には将来の予測値が含まれます。これらの記載は将来の結果を保証するものではなく、様々な不確実性により、予測値とは異なる結果となる可能性があります
- 地震・台風などの天災、感染症の流行、行政や公的機関・会場施設からの中止要請、テロ、そのほか不可抗力によって開催が困難となった場合、開催を中止することがあります
- 中止の告知は関係者へのEメールによる連絡、サイトへの掲載、そのほか利用可能な手段により行います
- 中止を決定した場合、次の基準に基づいて返金します
 - 50%:開催初日から1ヶ月以上前の中止・中断を決定した場合、契約金額の半額を返金します
 - 0%:開催初日から1ヶ月未満での中止・中断を決定した場合、返金を行いません
 - 0%:開催前日から開催中までに開催の中止・中断を決定した場合、返金を行いません
- 協賛にあたり各自が負担した費用および中止により被ったいかなる損害についても補償は行いません
- 上記に記述のない事項について主催者はその責を免れるものとします

ぎじゅつしよてん

技術書典
